

Les bases de Google Analytics

Comprendre et analyser les données d'un site web

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement de Google Analytics et les données disponibles
- Définir les indicateurs clé de votre activité
- Savoir lire et interpréter les données pour améliorer les performances d'un site, des campagnes web marketing
- Connaître le profil et le comportement des visiteurs/clients
- Utiliser les tableaux de bord pour piloter l'amélioration

Durée: 1 journée

Programme

1 – Comprendre les rapports et les données disponibles

- Comment visualiser les données
 - Les rapports standards
 - Les rapports personnalisés
 - Les comparaisons de données
- Les catégories de données
 - Qui sont les visiteurs: profils, système de connexion, support
 - D'où provient le trafic: direct, sites référents, annonces,...
 - Les performances du contenu (pages, produits,...)
 - La navigation et la conversion
 - La performance des campagnes web (e-mailings, annonces,...)

2 – Définir les objectifs et les indicateurs de suivi

- Quels indicateurs pour quels objectifs ?
 - Mesure et qualification du trafic
 - Mesure de performance du contenu
 - Analyse de l'ergonomie du site
 - Analyse du tunnel de conversion d'un site marchand
 - Mesure de performance des campagnes e-marketing

3 – S'assurer que les traçeurs GA soient bien paramétrés

- Valider le marquage selon les indicateurs à suivre
 - Pages, contenu, des actions, des conversions, réseaux sociaux

4 – Exercices pratiques